

LE PREMIER CRÉMATORIUM CONNECTÉ

Certes, le secteur est plutôt glauque, mais on y retrouve également des innovations : DFW Europe vient de sortir le premier crématorium connecté, qui se contrôle directement depuis un PC, smartphone, ou tablette.



Le groupe hollandais n'a pas encore sorti d'application dédiée pour ce **crématorium 2.0**, il faudra se contenter de la version optimisée pour mobile...

LE MARCHÉ DE LA MORT EST EN EXPANSION

Initialement actif dans un autre secteur, DFW Europe s'est ensuite lancé dans le **marché de la mort**, actuellement en pleine expansion. Depuis, il est devenu une référence dans la production de crématoriums clé en main, avec une technologie qui permet même d'utiliser la chaleur pour chauffer des « centaines de maisons, deux écoles ainsi qu'une piscine ».

Avec l'**interface groov** associée à la technologie Opto22, les employés peuvent désormais contrôler depuis leur mobile toute la **phase d'incinération du cercueil**. Après avoir rentré son nom ainsi que le code barre sur le cercueil, l'opérateur peut suivre pas-à-pas ce qui se passe dans le four.